



Mocasin señora. Piel y forro de piel.  
Remate "Direct Factory". Impresionante **12 €**



Bota de serraje con cremallera.  
Forrada entera  
Precio "Direct Factory". Increíble  
**12 €**



Bota de piel. Forrada.  
Fabricación superconfort 48 horas  
Precio de locura  
**24 €**

Y además bolsos de piel  
todos **12 €**



## ENTREVISTA



# «Usamos Internet para difundir todo lo aragonés»

**Pablo Calahorra** DISEÑA PÁGINAS WEB

**PROFESIÓN** ► INFOGRAFO E ILUSTRADOR, FUNDADOR, PROGRAMADOR, DISEÑADOR Y COORDINADOR DE LA WEB

**RADIQUERO.COM.**  
**EDAD** ► 30 AÑOS.  
**ESTADO CIVIL** ► CASADO Y TIENE UN HIJO.

**AFICIONES** ► LA MONTAÑA, LEER LIBROS SOBRE EL ALTOARAGÓN Y SOBRE HISTORIA MEDIEVAL, DIBUJAR PARA SU HIJO.

**MARÍA EUGENIA CARREY**  
ZARAGOZA

## ¿Cómo comenzó Radiquero.com y con qué objetivos?

Empezó en el año 1999 como una iniciativa de un grupo de personas que queríamos difundir la riqueza cultural y patrimonial de la comarca del Somontano y del Parque Cultural del Vero, con la localidad de Radiquero como nexo de unión.

## ¿Se trata de una iniciativa individual y personal?

Empezó siendo una iniciativa individual, pero ahora se ha convertido en una colectiva, de tal forma que el resultado ha sido la creación de la Asociación Cultural Herencia Digital.

## ¿Qué líneas de acción siguen?

Su finalidad fundamental es la difusión del patrimonio mediante el uso de las nuevas tecnologías. Otras líneas de acción están aún por definir por los socios.

## ¿Cómo se consigue realizar una web tan completa sin una empresa que aporte el soporte material necesario?

A través del trabajo de un grupo multidisciplinar que, por suerte, tiene inquietudes comunes. También gracias a la colaboración desinteresada de personas que nos envían sus artículos, sus fotos o sus crónicas de excursiones...

## La distribución del trabajo será fundamental...

Cada miembro de la asociación tiene su trabajo y estudios y cada uno tenemos unas atribuciones con respecto a Radiquero.com. Yo me encargo de la coordinación y el diseño, Nacho Pardinilla y Félix A. Rivas se encargan de la investigación y contenidos, Carlos Dolader, de las fotografías y Len Padilla es el programador y administrador de sistemas.

## ¿Por qué no tienen publicidad?

No entra dentro de nuestros planes. Siendo una iniciativa cultural que no precisa de financiación nos parece innecesario obligar al usuario a *tragarse* los banners.

## La parte gráfica está muy cuidada, ¿es la principal apuesta?

No, nuestra principal apuesta son los contenidos, elaborados ex-



► Pablo Calahorra, en un rincón del Pirineo.

SERVICIO ESPECIAL

profeso para la difusión a través de las nuevas tecnologías. Creemos que volcar textos y fotos en la web no es aprovechar el medio. Hay que tener claro que es lo que se quiere contar para después disponer de la estructura y de las distintas tecnologías que hoy nos ofrece Internet para dárselo a conocer.

## ¿Se echan de menos más iniciativas en Internet para difundir el patrimonio aragonés?

Sí, pero no sólo a nivel regional, también a nivel nacional. Las empresas *puntocom* se dedican a trabajar para otras grandes que son las que dan dinero, pero nadie lo hace con museos o fundaciones que tienen unos recursos económicos más limitados. Sencillamente, no es rentable. En EEUU existen empresas que se dedican sólo a webs de difusión cultural, tanto es así que desde 1995 convocan un certamen, *Museums and the web 2002*, en el que se elige la mejor web de difusión cultural en distintas categorías. Radiquero.com está preseleccionada en este certamen en las categorías de Educación, Mejor exhibición on line e Innovación.

## ¿En qué categoría tiene más posibilidades?

Ser la única que está en castellano irá en nuestra contra, pero tenemos muchas esperanzas en la categoría de Innovación, en la que hemos presentado el especial que hicimos sobre el Arte Rupestre del Parque Cultural del Vero, que es muy visual.

## ¿Cómo apoyan las instituciones aragonesas estas iniciativas?

No tenemos ningún apoyo, pero no porque no exista una predisposición, sino porque no olvidemos que se trata de una iniciativa privada. Las instituciones de la comarca conocen la existencia de Radiquero.com y alaban nuestra labor a la hora de difundir la riqueza patrimonial de la zona.

## ¿Son necesarias subvenciones y ayudas?

Indudablemente son necesarias las subvenciones y ayudas para cubrir un vacío existente en cuanto a webs de difusión cultural se refiere. En la web existen gran cantidad de sitios tipo texto y fotos, nosotros proponemos un uso del medio de máximo rendimiento, que viene de un conocimiento de los recursos que la web ofrece y de la elaboración de contenidos propios para la misma. ≡